**Звіт**

**про повторне відстеження результативності регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами** **на території Кутської територіальної громади Косівського району Івано-Франківської області»**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Рішення сесії №74-8/2021 від 24 червня 2021 року Кутської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кутської територіальної громади Косівського району Івано-Франківської області»

**2.   Назва виконавця заходів з відстеження**Відділ економічного розвитку, підприємництва, регуляторної діяльності та міжнародного співробітництва

**3.** **Цілі прийняття акта**

Основними цілями прийняття акту є:

-  дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території ТГ;

- встановлення порядку та  умов надання, внесення змін, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності ТГ.

**4.  Строк виконання заходів з відстеження**  
01.09.2022 – 30.09.2022 року.

**5.  Тип відстеження**   
Повторне.

**6.  Методи одержання результативності  відстеження**

Статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється відповідно до вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”  шляхом отримання зауважень та пропозицій до рішення, їх аналізу.

1. **Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта – кількість заявників, що звернулися щодо розміщення зовнішньої реклами та кількість рішень виконавчого органу ради на розміщення зовнішньої реклами.

Якісні показники результативності акта – кошти, що надійдуть до селищного бюджету, будуть використовуватися на розвиток інфраструктури громади.

Ознайомитися із рішення Кутської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кутської територіальної громади Косівського району Івано-Франківської області» можна в мережі Інтернет на офіційній вебсторінці Кутської селищної ради [(kuty-rada.gov.ua)](https://kuty-rada.gov.ua/).

**9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Прийнятий регуляторний акт - рішення Кутської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кутської територіальної громади Косівського району Івано-Франківської області» принесе позитивний результат.

Перегляд або скасування регуляторного акту є недоцільним.

Начальник відділу економічного

розвитку, підприємництва,

регуляторної діяльності та

міжнародного співробітництва Кахнікевич З.В.

Голова постійної комісії селищної ради

з питань комунальної власності,

житлово-комунального господарства,

адзвичайних ситуацій, дорожнього будівництва,

транспорту та інфраструктури

Кутської селищної ради Данилюк М.В.

« 12 » жовтня 2022 року